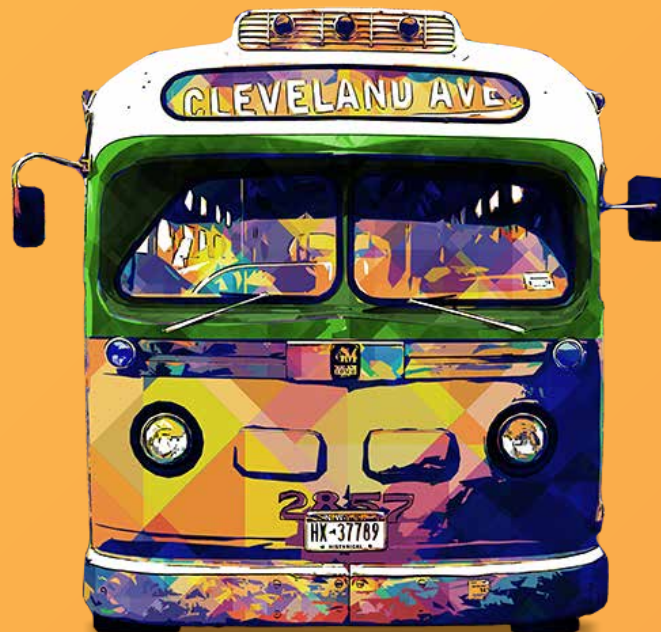


**PARKS**  
liberi e uguali

# LGBT+ DIVERSITY INDEX 2022

6ª edizione



L'inclusione è un viaggio

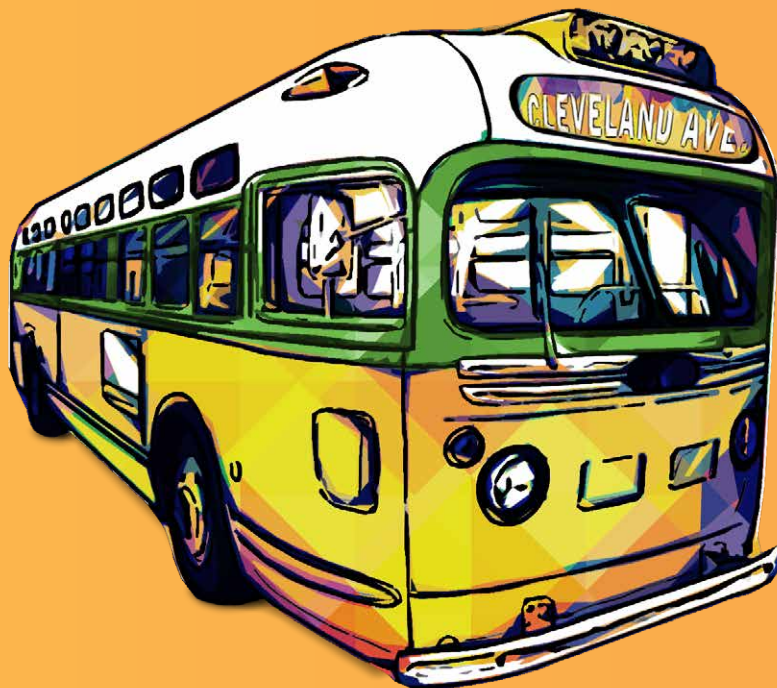
in collaborazione con

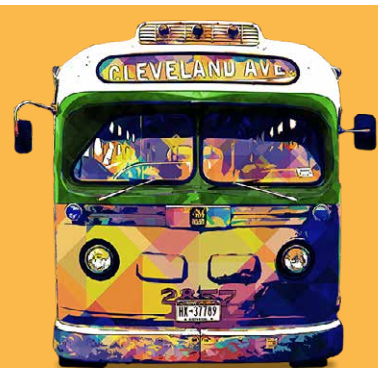


## Il questionario

Il Parks LGBT+ Diversity Index è il primo strumento in Italia di benchmarking su politiche e pratiche aziendali attuate per i dipendenti LGBT+ (Lesbiche, Gay, Bisessuali e Transgender). Nel questionario viene utilizzata la sigla LGBT+ per comprendere tutti gli orientamenti sessuali diversi dall'eterosessualità e le identità di genere non cisgender.

Attraverso un questionario l'indice valuta e valorizza le attività aziendali mirate alla creazione di un ambiente lavorativo rispettoso delle diversità legate all'orientamento sessuale e all'identità di genere.





Parlare di  
inclusione  
significa  
parlare del  
valore in  
tutte le sue  
espressioni

## Perchè

Sono sempre di più i datori di lavoro in Italia, aziende private o pubbliche, di compagine societaria italiana o estera, grandi o piccole, che si prefiggono tra gli obiettivi aziendali anche quello legato all'inclusione e al diversity management, anche per i colleghi gay, lesbiche, bisessuali e transgender. Questo perché diventa sempre più evidente che parlare di inclusione significa parlare di valore. Valore in tutte le sue espressioni e in tutte le sue manifestazioni.

Ogni azienda sa quali strumenti utilizzare per misurare il livello di raggiungimento dei propri obiettivi produttivi ed economici. Quando si parla invece degli obiettivi legati alle diversità e all'inclusione, soprattutto a quelle legate a orientamento sessuale e identità di genere, molto spesso la mancanza degli strumenti adeguati porta al rallentamento dell'intero processo.

È per questo motivo che ormai da sei edizioni Parks propone a tutti i datori di lavoro in Italia l'LGBT+ Diversity Index, benchmark italiano per le aziende che hanno deciso di creare valore anche attraverso ambienti di lavoro inclusivi e rispettosi per i colleghi LGBT+.

Un circolo virtuoso in cui si crea valore, competitività e si libera il talento. In cui cambia l'intera società. In una delle nostre conferenze una giovane donna ha detto che la sua azienda ha il compito di farla stare bene nel luogo di lavoro. Ed è questo il motivo per cui lavoriamo.

## Come

Un questionario strutturato in cinque aree di indagine:

- politiche di non discriminazione
- benefit e permessi
- politiche per le persone transgender
- competenze organizzative
- impegno verso l'esterno

Possibilità di autocandidare l'azienda anche per:

- miglior network LGBT+ (Network: gruppo di dipendenti che si uniscono sul posto di lavoro in base a caratteristiche o esperienze di vita condivise)
- migliore alleato (persona non LGBT+ che sostiene e si spende per la causa di chi è LGBT+ partecipando alle sue lotte)
- migliore role model (persona LGBT+ che nell'azienda è dichiarata ed è diventata anche un modello per le persone LGBT+)

L'**autocandidatura** consisterà nell'allegare un file di libera compilazione in cui verranno indicate le motivazioni per cui ci si candida.

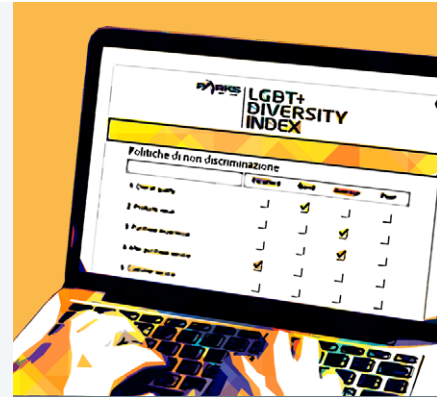
È possibile partecipare al questionario mandando una mail con la richiesta di partecipazione all'indirizzo:

[index@parskdiversity.eu](mailto:index@parskdiversity.eu)

L'autocandidatura sarà possibile solo dopo aver compilato e inviato il questionario

## Premiazione

Durante la settimana del Pride milanese, in data e orario ancora da definire, verrà organizzato un evento di presentazione dei risultati e di premiazione delle aziende vincitrici.



Cinque aree di indagine e possibilità di autocandidare l'azienda

Parks - Liberi e Uguali  
Galleria San Babila, 4c  
20122 Milano  
[info@parskdiversity.eu](mailto:info@parskdiversity.eu)