



Logo guidelines

## IL MARCHIO PARKS

Il marchio Parks è l'essenza dell'identità del brand. È composto da due elementi: da un'icona semplice ed immediatamente riconoscibile e da un logo attuale e distintivo.

Non può essere in **nessun modo** alterato e vanno considerate scrupolosamente le aree di rispetto, secondo le linee guida qui di seguito riportate.

## L'ICONA

Il simbolo, rappresentato dalla silhouette di una figura umana nell'atto di spiccare il volo, può essere utilizzato con il logo Parks oppure da solo, come immagine rappresentativa del brand, ma non come sostitutivo del Marchio.

## IL LOGO

Il logo è il nome stesso del marchio, senza la lettera "A" che viene sostituita dall'icona.

Deve essere utilizzato esclusivamente insieme alla sua icona, mai da solo e mai senza la dicitura "liberi e uguali"



## I COLORI

I colori del Marchio Parks possono essere solo quelli riportati nello schema qui di fianco.



### CMYK



C 80  
M 90



C 30  
M 0  
Y 0  
K 60

### RGB



R 89  
G 53  
B 140



R 100  
G 122  
B 132

### PANTONE



Violet U 2X



5415 U

### AREA DI RISPETTO - MARCHIO

Per dare il giusto risalto al marchio Parks, è stata creata un'area di rispetto intorno allo stesso, nella quale non è consentito inserire nessun segno grafico, ma che è possibile incrementare ove possibile.

L'area di rispetto orizzontale è uguale all'altezza del testo del logo, che nello schema qui di fianco viene indicata con una "X", quella verticale è uguale a X/2.

### AREA DI RISPETTO - ICONA

L'area di rispetto per l'icona è stata individuata nella metà dell'apertura delle mani della silhouette.



X

X

X

Area di rispetto / Clear area



X/2

X

X/2

X

X/2



Area di rispetto / Clear area

X/2

X/2

X/2

## LA RIPRODUZIONE

È importante che il marchio Parks risulti sempre evidente e utilizzato in modo regolare.

A questo scopo, è consentito riprodurre il marchio solo secondo le modalità visualizzate in questa pagina.

Per riproduzioni in bianco e nero, il marchio deve essere usato in bianco su fondo nero e al 70% di nero su fondo bianco.

## UTILIZZI ERRATI

- Non usare il marchio in versione negativa su fondi chiari e quella positiva su fondi scuri.
- Non usare il marchio su sfondi fotografici.
- Non ruotare il marchio.

SI



NO

